**Міністерство освіти і науки України**

**Національний технічний університет**

**«Дніпровська політехніка»**

**Кафедра управління на транспорті**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **«ЗАТВЕРДЖЕНО»**  завідувач кафедри  Таран І.О. \_\_\_\_\_\_\_\_\_ «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2019 року |

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

«Основи маркетингу»

|  |  |
| --- | --- |
| Галузь знань …………….… | 27 Транспорт |
| Спеціальність ……………... | 275 Транспортні технології (на автомобільному транспорті) |
| Освітній рівень……………. | бакалавр |
| Статус ……………………… | нормативна |
| Загальний обсяг ..…………. | 5 кредити ЕСТS (150 годин) |
| Форма підсумкового контролю ………………….. | Іспит |
| Термін викладання ……….. | 6 семестр |
| Мова викладання ……………. | українська |

Викладачі: ст. в. Мельнікова Ю. І.

Пролонговано: на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) «\_\_»\_\_\_ 20\_\_р.

(підпис, ПІБ, дата)

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) «\_\_»\_\_\_ 20\_\_р.

(підпис, ПІБ, дата)

Дніпро

НТУ «ДП»

2019

Робоча програма навчальної дисципліни «Основи маркетингу» для бакалаврів спеціальності 275 Транспортні технології (на автомобільному транспорті) / Нац. техн. ун-т. «Дніпровська політехніка», каф. управління на транспорті. – Д. : НТУ «ДП», 2019. – 12 с.

Розробник – Мельнікова Ю. І.

Робоча програма регламентує:

* мету дисципліни;
* дисциплінарні результати навчання, сформовані на основі трансформації очікуваних результатів навчання освітньої програми;
* базові дисципліни;
* обсяг і розподіл за формами організації освітнього процесу та видами навчальних занять;
* програму дисципліни (тематичний план за видами навчальних занять);
* алгоритм оцінювання рівня досягнення дисциплінарних результатів навчання (шкали, засоби, процедури та критерії оцінювання);
* інструменти, обладнання та програмне забезпечення;
* рекомендовані джерела інформації.

Робоча програма призначена для реалізації компетентнісного підходу під час планування освітнього процесу, викладання дисципліни, підготовки студентів до контрольних заходів, контролю провадження освітньої діяльності, внутрішнього та зовнішнього контролю забезпечення якості вищої освіти, акредитації освітніх програм у межах спеціальності.

Робоча програма буде в пригоді для формування змісту підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників кафедр університету.

Погоджено рішенням методичної комісії спеціальності 275 Транспортні технології (на автомобільному транспорті) (протокол № \_\_\_ від \_\_\_\_\_ 2019).

**ЗМІСТ**

[1 МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИЦИПЛІНИ 4](#_Toc523035521)

[2 ОЧІКУВАНІ ДИСЦИПЛІНАРНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ 4](#_Toc523035522)

[3 БАЗОВІ ДИСЦИПЛІНИ 4](#_Toc523035523)

[4 ОБСЯГ І РОЗПОДІЛ ЗА ФОРМАМИ ОРГАНІЗАЦІЇ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ ТА ВИДАМИ НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТЬ 5](#_Toc523035524)

[5 ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ ЗА ВИДАМИ НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТЬ 5](#_Toc523035525)

[6 ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ 6](#_Toc523035526)

[6.1 Шкали 6](#_Toc523035527)

[6.2 Засоби та процедури 7](#_Toc523035528)

[6.3 Критерії 8](#_Toc523035529)

[7 ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ 11](#_Toc523035530)

[8 РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ 11](#_Toc523035531)

**1 МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

В освітньо-професійній програмі Національного технічного університету «Дніпровська політехніка» спеціальності 275 Транспортні технології (на автомобільному транспорті) здійснено розподіл програмних результатів навчання за організаційними формами освітнього процесу. Зокрема, до дисципліни Ф18 «Основи маркетингу» віднесено такі результати навчання:

|  |  |
| --- | --- |
| РН7 | Формулювати, модифікувати, розробляти нові ідеї |
| РН19 | Оцінювати соціальний ефект. Оцінювати економічний ефект. Робити висновки щодо співвідношення між соціальними і економічними показниками транспортних систем. |
| ЗК2 | Здатність розмовляти державною мовою як усно, так і письмово |

**Мета дисципліни** – формування компетентностей щодо застосування сучасних теоретичних засад та організаційно-методичних основ формування та функціонування системи маркетингу на автотранспортному підприємстві.

Реалізація мети вимагає трансформації програмних результатів навчання в дисциплінарні та адекватний відбір змісту навчальної дисципліни за цим критерієм.

# **2 ОЧІКУВАНІ ДИСЦИПЛІНАРНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ**

| **Шифр**  **ПРН** | **Дисциплінарні результати навчання (ДРН)** | |
| --- | --- | --- |
| **шифр ДРН** | **зміст** |
| РН7 | РН7-1 | Розробляти нові послуги |
| РН7-2 | Знаходити креативні шляхи реалізації резервів удосконалення маркетингової діяльності підприємств |
| РН19 | РН19-1 | Обирати ефективні управлінські рішення щодо підвищення ефективності маркетингових зусиль підприємства |
| РН19-2 | Визначати цільовий ринок підприємства |
| РН19-3 | Здійснювати прогнозування попиту |
| ЗК2 | ЗК2-1 | Вміти створювати маркетингові програми, оформлювати результати маркетингових досліджень державною мовою |

# **3 БАЗОВІ ДИСЦИПЛІНИ**

| **Назва дисципліни** | **Здобуті результати навчання** |
| --- | --- |
| Ф4 Дослідження операцій | Досліджувати, експериментувати, аналізувати та оцінювати процеси та параметри транспортних систем |
| Ф 6 Загальний курс транспорту | Установлювати зв’язки між різними ланцюгами постачань. Визначення функцій логістичних центрів. Виділяти особливості супутніх інформаційних і фінансових потоків. |
| Ф17 Основи економіки транспорту | Досліджувати види і типи транспортних систем. Знаходити рішення оптимізації параметрів транспортних систем. Оцінювати ефективність транспортних систем.  Оцінювати соціальний ефект. Оцінювати економічний ефект. Робити висновки щодо співвідношення між соціальними і економічними показниками транспортних систем. |

# **4 ОБСЯГ І РОЗПОДІЛ ЗА ФОРМАМИ ОРГАНІЗАЦІЇ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ ТА ВИДАМИ НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТЬ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Вид навчальних занять** | **Обсяг**, *години* | **Розподіл за формами навчання***, години* | | | | | |
| **денна** | | **вечірня** | | **заочна** | |
| аудиторні заняття | самостійна робота | аудиторні заняття | самостійна робота | аудиторні заняття | самостійна робота |
| лекційні | 80 | 30 | 50 | - | - | 6 | 74 |
| практичні | 70 | 22 | 48 | - | - | 6 | 64 |
| лабораторні | - | - | - | - | - | - | - |
| семінари | - | - | - | - | - | - | - |
| РАЗОМ | 150 | 52 | 98 | - | - | 12 | 138 |

# **5 ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ ЗА ВИДАМИ НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТЬ**

| **Шифри**  **ДРН** | **Види та тематика навчальних занять** | **Обсяг складових,** *години* |
| --- | --- | --- |
|  | **Лекції** | **80** |
| РН7-2 | **Сутність та зміст маркетингу.** | **10** |
| Концепції маркетингу. |
| Суть маркетингу. Принципи та функції маркетингу. |
| Основні елементи та комплекс маркетингу. Зовнішнє середовище маркетингу. |
| РН19-1  РН19-2  ЗК2-1 | **Маркетингові дослідження.** | **10** |
| Процес маркетингових досліджень. |
| Види маркетингових досліджень. |
| Види інформації. Аналіз інформації**.** |
| РН7-1  РН7-2 | **Особливості транспортної послуги.** | **12** |
| Рівні товару.Класифікація послуг |
| Життєвий цикл послуг. |
| Розробка послуги. |
|  | Конкурентоспроможність послуг. |
| РН7-1  РН7-2 | **Товарна марка і сервісне обслуговування.** | **12** |
| Розробка фірмового імені. Розробка фірмового знаку. |
| Розробка фірмового образу. |
| Вивчення обсягів сервісного обслуговування. |
| Розробка системи сервісного обслуговування. |
| РН19-2  РН19-3  ЗК2-1 | **Аналіз ринку транспортних послуг.** | **12** |
| Види ринків. Місткість ринку. |
| Сегментування ринку. |
| Прогнозування попиту |
| Аналіз кон’юктури ринку. |
| РН19-1  РН7-2 | **Цінова політика.** | **8** |
| Фактори впливу на цінову політику. |
| Методи ціноутворення. |
| Етапи процесу ціноутворення. |
| РН19-1  РН7-2 | **Комунікаційна політика.** | **10** |
| Планування просування послуг. |
| Засоби стимулювання збуту. |
| Пропаганда і реклама. |
| РН19-1  РН7-2 | **Організація та контроль маркетингової діяльності**. | **6** |
| Організація маркетингу на підприємстві. |
| Контроль маркетингової діяльності |
|  | **Практичні заняття** | **70** |
| РН19-1  РН7-2  ЗК2-1 | Основні поняття маркетингу | 5 |
| РН19-1  РН7-2  ЗК2-1 | Обґрунтування доцільності проведення маркетингових досліджень | 5 |
| РН19-1  РН7-2  ЗК2-1 | Аналіз конкурентоспроможності транспортної послуги | 7 |
| РН19-1  РН19-2  РН7-2  ЗК2-1 | Обґрунтування доцільності виходу на ринок з новим товаром | 7 |
| РН19-2  РН19-3  ЗК2-1 | Аналіз ринку перевезень | 7 |
| РН19-2  ЗК2-1 | Сегментування ринку транспортних послуг | 7 |
| РН19-3  ЗК2-1 | Прогнозування попиту на перевезення | 7 |
| РН19-1  РН7-2  ЗК2-1 | Визначення договірного тарифу на перевезення | 7 |
| РН19-1  РН7-2  ЗК2-1 | Розробка реклами транспортної послуги | 10 |
| РН19-1  РН7-2  ЗК2-1 | Оцінка ефективності рекламної політики АТП | 6 |

6 ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Сертифікація досягнень студентів здійснюється за допомогою прозорих процедур, що ґрунтуються на об’єктивних критеріях відповідно до Положення університету «Про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти».

Досягнутий рівень компетентностей відносно очікуваних, що ідентифікований під час контрольних заходів, відображає реальний результат навчання студента за дисципліною.

6.1 Шкали

Оцінювання навчальних досягнень студентів НТУ «ДП» здійснюється за рейтинговою (100-бальною) та інституційною шкалами. Остання необхідна (за офіційною відсутністю національної шкали) для конвертації (переведення) оцінок мобільних студентів.

***Шкали оцінювання навчальних досягнень студентів НТУ «ДП»***

|  |  |
| --- | --- |
| **Рейтингова** | **Інституційна** |
| 90…100 | відмінно / Excellent |
| 74…89 | добре / Good |
| 60…73 | задовільно / Satisfactory |
| 0…59 | незадовільно / Fail |

Кредити навчальної дисципліни зараховується, якщо студент отримав підсумкову оцінку не менше 60-ти балів. Нижча оцінка вважається академічною заборгованістю, що підлягає ліквідації.

6.2 Засоби та процедури

Зміст засобів діагностики спрямовано на контроль рівня сформованості знань, умінь, комунікації, автономності та відповідальності студента за вимогами НРК до 7-го кваліфікаційного рівня під час демонстрації регламентованих робочою програмою результатів навчання.

Студент на контрольних заходах має виконувати завдання, орієнтовані виключно на демонстрацію дисциплінарних результатів навчання (розділ 2).

Засоби діагностики, що надаються студентам на контрольних заходах у вигляді завдань для поточного та підсумкового контролю, формуються шляхом конкретизації вихідних даних та способу демонстрації дисциплінарних результатів навчання.

Засоби діагностики (контрольні завдання) для поточного та підсумкового контролю дисципліни затверджуються кафедрою.

Види засобів діагностики та процедур оцінювання для поточного та підсумкового контролю дисципліни подано нижче.

***Засоби діагностики та процедури оцінювання***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ПОТОЧНИЙ КОНТРОЛЬ** | | | **ПІДСУМКОВИЙ КОНТРОЛЬ** | |
| **навчальне заняття** | **засоби діагностики** | **процедури** | **засоби діагностики** | **процедури** |
| лекції | контрольні завдання за кожною темою | виконання завдання під час лекцій | комплексна контрольна робота (ККР) | визначення середньозваженого результату поточних контролів;  виконання ККР під час заліку за бажанням студента |
| практичні | контрольні завдання за кожною темою | виконання завдань під час практичних занять |
| або індивідуальне завдання | виконання завдань під час самостійної роботи |

Під час поточного контролю лекційні заняття оцінюються шляхом визначення якості виконання контрольних конкретизованих завдань. Практичні заняття оцінюються якістю виконання контрольного або індивідуального завдання.

Якщо зміст певного виду занять підпорядковано декільком дескрипторам, то інтегральне значення оцінки може визначатися з урахуванням вагових коефіцієнтів, що встановлюються викладачем.

За наявності рівня результатів поточних контролів з усіх видів навчальних занять не менше 60 балів, підсумковий контроль здійснюється без участі студента шляхом визначення середньозваженого значення поточних оцінок.

Незалежно від результатів поточного контролю кожен студент під час екзамену має право виконувати ККР, яка містить завдання, що охоплюють ключові дисциплінарні результати навчання.

Кількість конкретизованих завдань ККР повинна відповідати відведеному часу на виконання. Кількість варіантів ККР має забезпечити індивідуалізацію завдання.

Значення оцінки за виконання ККР визначається середньою оцінкою складових (конкретизованих завдань) і є остаточним.

Інтегральне значення оцінки виконання ККР може визначатися з урахуванням вагових коефіцієнтів, що встановлюється кафедрою для кожного дескриптора НРК.

6.3 Критерії

Реальні результати навчання студента ідентифікуються та вимірюються відносно очікуваних під час контрольних заходів за допомогою критеріїв, що описують дії студента для демонстрації досягнення результатів навчання.

Для оцінювання виконання контрольних завдань під час поточного контролю лекційних і практичних занять в якості критерія використовується коефіцієнт засвоєння, що автоматично адаптує показник оцінки до рейтингової шкали:

О*i* = 100 *a/m*,

де *a* – число правильних відповідей або виконаних суттєвих операцій відповідно до еталону рішення; *m* – загальна кількість запитань або суттєвих операцій еталону.

Індивідуальні завдання та комплексні контрольні роботи оцінюються експертно за допомогою критеріїв, що характеризують співвідношення вимог до рівня компетентностей і показників оцінки за рейтинговою шкалою.

Зміст критеріїв спирається на компетентністні характеристики, визначені НРК для бакалаврського рівня вищої освіти (подано нижче).

***Таблиця 1 – Загальні критерії досягнення результатів навчання для 7-го кваліфікаційного рівня за НРК (бакалавр)***

**Інтегральна компетентність** –здатність розв’язувати складні спеціалізовані задачі тапрактичні проблеми у певній галузі професійної діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій та методів відповідної науки і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

| **Дескриптори НРК** | **Вимоги до знань, умінь, комунікації, автономності та відповідальності** | **Показник**  **оцінки** |
| --- | --- | --- |
| ***Знання*** | | |
| - концептуальні  знання, набуті у  процесі навчання та професійної  діяльності, включаючи певні знання сучасних досягнень;  -критичне осмислення основних теорій, принципів методів і понять у навчанні та професійній  діяльності | Відповідь відмінна – правильна, обґрунтована,  осмислена. Характеризує наявність:  - концептуальних знань;  - високого ступеню володіння станом питання;  - критичного осмислення основних теорій, принципів,  методів і понять у навчанні та професійній діяльності | 95-100 |
| Відповідь містить негрубі помилки або описки | 90-94 |
| Відповідь правильна, але має певні неточності | 85-89 |
| Відповідь правильна, але має певні неточності й недостатньо обґрунтована | 80-84 |
| Відповідь правильна, але має певні неточності, недостатньо обґрунтована та осмислена | 74-79 |
| Відповідь фрагментарна | 70-73 |
| Відповідь демонструє нечіткі уявлення студента про об’єкт вивчення | 65-69 |
| Рівень знань мінімально задовільний | 60-64 |
| Рівень знань незадовільний | <60 |
| ***Уміння*** | | |
| -розв'язання  складних  непередбачуваних  задач і проблем у  спеціалізованих  сферах професійної  діяльності та/або  навчання, що передбачає  збирання та  інтерпретацію  інформації (даних),  вибір методів та  інструментальних  засобів,  застосування  інноваційних  підходів | Відповідь характеризує уміння:  виявляти проблеми;  формулювати гіпотези;  розв'язувати проблеми;  обирати адекватні методи та інструментальні  засоби;  збирати та логічно й зрозуміло інтерпретувати  інформацію;  використовувати інноваційні підходи до розв’язання завдання | 95-100 |
| Відповідь характеризує уміння застосовувати знання в практичній діяльності з негрубими помилками | 90-94 |
| Відповідь характеризує уміння застосовувати знання в практичній діяльності, але має певні неточності при реалізації однієї вимоги | 85-89 |
| Відповідь характеризує уміння застосовувати знання в практичній діяльності, але має певні неточності при реалізації двох вимог | 80-84 |
| Відповідь характеризує уміння застосовувати знання в практичній діяльності, але має певні неточності при реалізації трьох вимог | 74-79 |
| Відповідь характеризує уміння застосовувати знання в практичній діяльності, але має певні неточності при реалізації чотирьох вимог | 70-73 |
| Відповідь характеризує уміння застосовувати знання в практичній діяльності при виконанні завдань за зразком | 65-69 |
| Відповідь характеризує уміння застосовувати знання при виконанні завдань за зразком, але з неточностями | 60-64 |
| Рівень умінь незадовільний | <60 |
| ***Комунікація*** | | |
| -донесення до фахівців і нефахівців інформації, ідей, проблем, рішень та власного досвіду в галузі професійної діяльності; здатність ефективно формувати комунікаційну стратегію | Вільне володіння проблематикою галузі.   * Зрозумілість відповіді (доповіді). * Мова: * правильна; * чиста; * ясна; * точна; * логічна; * виразна; * лаконічна.   Комунікаційна стратегія:   * послідовний і несуперечливий розвиток думки; * наявність логічних власних суджень; * доречна аргументації та її відповідність відстоюваним положенням; * правильна структура відповіді (доповіді); * правильність відповідей на запитання; * доречна техніка відповідей на запитання; * здатність робити висновки та формулювати пропозиції | 95-100 |
| Достатня зрозумілість відповіді (доповіді) та доречна комунікаційна стратегія з незначними хибами | 90-94 |
| Добре володіння проблематикою галузі.  Добра зрозумілість відповіді (доповіді) та доречна  комунікаційна стратегія (сумарно не реалізовано три  вимоги)) | 85-89 |
| Добре володіння проблематикою галузі.  Добра зрозумілість відповіді (доповіді) та доречна комунікаційна стратегія (сумарно не реалізовано чотири  вимоги) | 80-84 |
| Добре володіння проблематикою галузі.  Добра зрозумілість відповіді (доповіді) та доречна  комунікаційна стратегія (сумарно не реалізовано п’ять  вимог) | 74-79 |
| Задовільне володіння проблематикою галузі.  Задовільна зрозумілість відповіді (доповіді) та доречна  комунікаційна стратегія (сумарно не реалізовано сім  вимог) | 70-73 |
| Часткове володіння проблематикою галузі.  Задовільна зрозумілість відповіді (доповіді) та  комунікаційна стратегія з хибами (сумарно не  реалізовано дев’ять вимог) | 65-69 |
| Фрагментарне володіння проблематикою галузі.  Задовільна зрозумілість відповіді (доповіді) та  комунікаційна стратегія з хибами (сумарно не  реалізовано 10 вимог) | 60-64 |
| Рівень комунікації незадовільний | <60 |
| ***Автономність та відповідальність*** | | |
| -управління  комплексними діями або проектами, відповідальність за прийняття рішень у непередбачуваних  умовах;  -відповідальність  за професійний  розвиток окремих  осіб та/або груп осіб;  -здатність до  подальшого  навчання з високим  рівнем автономності | Відмінне володіння компетенціями менеджменту  особистості, орієнтованих на:  1) управління комплексними проектами, що передбачає:  - дослідницький характер навчальної діяльності,  позначена вмінням самостійно оцінювати різноманітні  життєві ситуації, явища, факти, виявляти і відстоювати  особисту позицію;  - здатність до роботи в команді;  - контроль власних дій;  2) відповідальність за прийняття рішень в  непередбачуваних умовах, що включає:  - обґрунтування власних рішень положеннями  нормативної бази галузевого та державного рівнів;  - самостійність під час виконання поставлених завдань;  - ініціативу в обговоренні проблем;  - відповідальність за взаємовідносини;  3) відповідальність за професійний розвиток окремих  осіб та/або груп осіб, що передбачає:  - використання професійно-орієнтовних навичок;  - використання доказів із самостійною і правильною  аргументацією;  - володіння всіма видами навчальної діяльності;  4) здатність до подальшого навчання з високим рівнем  автономності, що передбачає:  - ступінь володіння фундаментальними знаннями;  - самостійність оцінних суджень;  - високий рівень сформованості загальнонавчальних  умінь і навичок;   * - самостійний пошук та аналіз джерел інформації | 95-100 |
| Упевнене володіння компетенціями менеджменту  особистості (не реалізовано дві вимоги) | 90-94 |
| Добре володіння компетенціями менеджменту  особистості (не реалізовано три вимоги) | 85-89 |
| Добре володіння компетенціями менеджменту  особистості (не реалізовано чотири вимоги) | 80-84 |
| Добре володіння компетенціями менеджменту  особистості (не реалізовано шість вимог) | 74-79 |
| Задовільне володіння компетенціями менеджменту  особистості (не реалізовано сім вимог) | 70-73 |
| Задовільне володіння компетенціями менеджменту  особистості (не реалізовано вісім вимог) | 65-69 |
| Рівень автономності та відповідальності фрагментарний | 60-64 |
| Рівень автономності та відповідальності незадовільний | <60 |

# **7 ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ**

Технічні засоби навчання.

Дистанційна платформа Мoodlе.

# **8 РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ**

1. Бачурин, А.А. Маркетинг на автомобильном транспорте : Учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. образования / А.А. Бачурин. – М. : Издательский центр «Академия», 2005. – 208 с.
2. Гаркавенко С.С. Маркетинг: Підручник для студ. екон. спец. вищ. навч. закл. - 4-е. вид., доп. - К.: Лібра, 2006 - 717 с.
3. Карпов В.А., Кучеренко В.Р. Маркетинг: прогнозування конюнктури ринку: Навч. посіб. для студ. екон. спец, вузів. — К.: Знання, 2001 — 214 с.
4. Котлер Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: Учебник для студентов вузов / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз; пер. с англ. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 1071 с.
5. Лук'янець ТА. Економічний механізм маркетингу: Навч. посіб./ Київський національний економічний ун-т ім. Вадима Гетьмана. — К.: КНЕУ, 2006. -464 с
6. Петруня Ю.Є., Маркетинг: Навч. посібник. — К.: Знання, 2007. - 325 с.